

შემოქმედებითი ინდუსტრიალის კლასიფიკაცია

და არსებულია ქვეატყვაორიები NACE rev.2 კლების მიხედვით

მუსიკა

1. მუსიკალური ინსტრუმენტების წარმოება;
2. მუსიკის ელექტრონული კომერცია;
3. მუსიკალური და ვიდეო ჩანაწერების გაყიდვა სპეციალიზირებულ მატაზებში;
4. აუდიო ჩანაწერების წარმოება და მუსიკის პროდუქცია;
5. მუსიკალური ინსტრუმენტების; გყიდვა სპეციალიზებულ მატაზებში;
6. ცოცხალი შესრულება.

პინო და ვიდეო

1. კინო ფილმების, ვიდეო და სატელევიზიო პროგრამების პროდუქცია;
2. კინო ფილმების, ვიდეო და სატელევიზიო პროგრამების პოსტ-პროდუქცია;
3. კინო ფილმების, ვიდეო და სატელევიზიო პროგრამების ღისტორიული დანართები.

სიმღერა და სახამოცვალო ინდუსტრია

1. მუზეუმის აქტივობები;
2. საბიბლიოოთები და საარქივო მომსახურებები;
3. ისტორიული ნაგებობების და ადგილების მუნარჩენება;
4. ბუნებრივი ნაკრძალების, ბოტანიკური, ზოოლოგიური და გასართობი პარკების ინდუსტრია.

1. ურნალები და პერიოდული გამოცემები;
2. წიგნების გამოცემა;
3. მეორალი წიგნების გაყიდვა;
4. თარგმა;
5. წიგნების და ნაბეჭდი პროდუქციის გაყიდვა სპეციალიზირებულ მატაზებში;
6. ელ. წიგნების წარმოება და დისტრიბუცია;

არქიტექტურა

1. არქიტექტურული საქმიანობა;
2. საინჟინრო და ტექნიკური მომსახურება.

მადრა და მაუწყებლობა

1. რაფიო მაუწყებლობა,
2. სატელევიზია მაუწყებლობა
3. ინტერიერ მაუწყებლობა

სახვითი ხელოვნება

1. არტისტული მემოქმედება (ფერწერა, სუულპტურა, ფოტოგრაფია, ახალი მედია ხელოვნება და ა.შ.);
2. სახელმწიფო ორგანიზაციებისა და ინსტიტუციების შემოქმედებითი ინდუსტრიული საქმიანობა.

დიზაინი და მოდეს ინდუსტრია

1. სპეციალიზირებული დიზაინერების საქმიანობა; (ინტერიერის, ინდუსტრიული, გრაფიკული დიზაინი);
2. მოდის ინდუსტრია.

საშემსრულებლო ხელოვნება

1. საშემსრულებლო ხელოვნების დაწესები - თეატრი, ცეკვა, ბალეტი, ცირკი, საოპერო და მუსიკალური ჭარხოლგენები; 2. საშემსრულებლო ხელოვნების ხელშემწყობა აქტივობები;
3. გასართობი ინდუსტრია და ფესტივალები.

რეკლამა

1. სარეკლამო სააგენტოების მომსახურება - PR, კომუნიკაცია, სარიკლამო პროფესიების წარმოება;
2. მედია რეპრეზენტაცია;
3. საკონსულტაციო საქმიანობა .

ადგილობრივი სპეციალისტების ბანაკულორებული მნიშვნელობების მშონა შემოქმედებითი ინდუსტრიაზი

ბასტონობია და კულინარიული ინდუსტრია

1. კულინარიული განათლება;
2. ორგანული, აფგილობრივი და ინლაუციური სტარტაპები კვებისა და კულინარიის მიმართულებით.

რეზა

- ტექსტილია, კერამიკა, ხის, მეტალის, მინის, ტყავის ნაწარმი და სხვა.

ციფრული ტექნოლოგიების ინდუსტრია

1. კომპიუტერული პროგრამების,
ვებ პორტალებისა და პლატფორმების მშენება;
2. მონაცემთა ბაზები;
3. კომპიუტერული მეცნიერებების წარმოება და ოპერატურებია;
4. კომპიუტერული თამაშების პროდუქცია;
5. პროგრამინება;
6. ინოვაციური ტექნოლოგიური სერვისების და პროდუქციის შექმნა.

სახელ. და კულტ. ბანკობა

1. სახელოვნებო და კულტურული განათლების ინდუსტრია.

CREATIVE INDUSTRIES CLASSIFICATION

and subcategories based on the updated NACE rev. 2 codes



