

შამოქმადებითი ინდუსტრიების კლასიფიკაცია

და არსებული ქვეკატეგორიები NACE rev.2 კოდების მიხედვით



დიზაინი და მოდის ინდუსტრია

1. სპეცილიზირებული დიზაინერული საქმიანობა; (ინტერიერის, ინდუსტრიული, გრაფიკული დიზაინი);
2. მოდის ინდუსტრია.

სამეცნიერო-სალოცნო

1. სამეცნიერო-სალოცნო ხელოვნების დარგები - თეატრი, ცეკვა, ბალეტი, ცირკი, საოპერო და მუსიკალური წარმოდგენები;
2. სამეცნიერო-სალოცნო ხელოვნების ხელშეწყობის აქტივობები;
3. გასართობი ინდუსტრია და ფესტივალები.

რეკლამა

1. სარეკლამო სააგენტოების მომსახურება - PR, კომუნიკაცია, სარეკლამო პროდუქციის წარმოება;
2. მედია რეპროდუქცია;
3. საკონსულტაციო საქმიანობა .

ადგილობრივი სპეციფიკის განსაკუთრებული მნიშვნელობის მქონე შემოქმედებითი ინდუსტრიები

განათლება და კულტურული ინდუსტრია

1. კულტურული განათლება;
2. ორგანული, ადგილობრივი და ინოვაციური სტრატეგიები კვებისა და კულტურის მიმართულებით.

რეჟია

ტექსტილი, კერამიკა, ხის, მეტალის, მინის, ტყავის ნაწარმი და სხვა.

ციფრული ტექნოლოგიების ინდუსტრია

1. კომპიუტერული პროგრამების, ვებ პორტალებისა და აპლიკაციების შექმნა;
2. მონაცემთა ბაზები;
3. კომპიუტერული მედიის წარმოება და რეპროდუქცია;
4. კომპიუტერული თამაშების პროდუქცია;
5. პროგრამირება;
6. ინოვაციური ტექნოლოგიური სერვისებისა და პროდუქციის შექმნა.

სახელოვნობა და კულტ. განათლება

1. სახელოვნობა და კულტურული განათლების ინდუსტრია.

CREATIVE INDUSTRIES CLASSIFICATION

and subcategories based on the updated NACE rev. 2 codes



