



ფინანსური
სამართლები

კონკურსი: ფესტივალის ხელშეწყობა

თარიღი:

განაცხადის ფორმის თავფურცელი

პროექტის სახელწოდება

პროექტის დაწყების/დასრულების თარიღი :

რ/თ/წ

რ/თ/წ

(პროექტი უნდა დასრულდეს და საბოლოო და შუალედური ანგარიში წარმოდგენილი უნდა იყოს არა უგვიანეს 2019 წლის 1 დეკემბრისა)

პროექტის ავტორი (ორგანიზაცია) ხელმძღვანელი პირი

პროექტის მოკლე აღწერა

მაქსიმუმ 100 სიტყვა: აღწერეთ პროექტის მიზანი, აქტივობები, მეთოდოლოგია და შემსრულებლები, სამიზნე აუდიტორია და მოსალოდნელი შედეგები.

განმცხადებლის ხელმოწერა



შემოქმედებითი
საქართველო

კონკურსი: ფესტივალების ხელშეწყობა

საპროექტო განაცხადის სრული ფორმა

პროექტის სახელწოდება

პროექტის მიმართულებები

(აღწერეთ რომელ სახელოვნებო მიმართულებას პასუხობს თქვენი პროექტი: თანამედროვე ხელოვნება, ფოტოგრაფია, მოდა და დიზაინი, პერფორმატიული ხელოვნება, ექსპერიმენტული მუსიკა და სხვა.)

პროექტის ფორმატი

(აღწერეთ რა ტიპის აქტივობებს მოიცავს თქვენი პროექტი, : სემინარი, ტრენინგი ან სხვა)



შემაჯავებელი
საქართველო

კონკურსი: ფესტივალების ხელშეწყობა

პროექტის შემსრულებელი

იურიდიული პირის სტატუსი

ორგანიზაციის დასახელება

საიდენტიფიკაციო კოდი

ორგანიზაციის ხელმძღვანელი

იურიდიული მისამართი:

ფაქტობრივი მისამართი:

ელექტრონული ფოსტის მისამართი

ვებ გვერდის მისამართი

საკონტაქტო ტელეფონი



ფონდამდგამითი
საქართველო

კონკურსი: ფესტივალების ხელშეწყობა

საკონტაქტო პირი

სტატუსი

პ/ნ

საკონტაქტო მისამართი

ელექტრონული ფოსტის მისამართი

საკონტაქტო ტელეფონი

პარტნიორები (თანადამფინანსებელი, მატერ.დახმარება, უანგარო დახმარება ა.შ.)

1.პარტნიორი

იურიდიული პირის სტატუსი

ორგანიზაციის დასახელება

ორგანიზაციის ხელმძღვანელი

საკონტაქტო ტელეფონი



ფონდამდგამითი
საქართველო

კონკურსი: ფესტივალების ხელშეწყობა

მისამართი:

ქალაქი:

ინდექსი:

ქუჩა #

ელექტრონული ფოსტის მისამართი

ვებ გვერდის მისამართი

საკონტაქტო ტელეფონი

2. პარტნიორი

იურიდიული პირის სტატუსი

ორგანიზაციის დასახელება

ორგანიზაციის ხელმძღვანელი

მისამართი:

ქალაქი:

ინდექსი:

ქუჩა #

ელექტრონული ფოსტის მისამართი

ვებ გვერდის მისამართი



შემაჯავრობითი
საქართველო

კონკურსი: ფესტივალების ხელშეწყობა

პროექტის დაწყების თარიღი : წელი თვე რიცხვი

(პროექტის განხორციელების ვადები იხილეთ კონკურსის შესახებ ინფორმაციაში)

პროექტის აქტიური ფაზა : თვე/ რიცხვი თვე/ რიცხვი

*(ნაწარმოების, პროდუქტის, კონცერტის/გამოფენის/ფესტივალის და ა.შ.
განხორციელების ზუსტი ან/და სავარაუდო თარიღები)*

პროექტის დასრულების თარიღი: წელი თვე რიცხვი

(დასრულების თარიღი უნდა ითვალისწინებდეს ანგარიშის წარდგენის პერიოდსაც)

პროექტის განხორციელების ადგილი/ადგილები

პროექტის ბიუჯეტი (მხოლოდ ეროვნულ ვალუტაში)

პროექტის მთლიანი ღირებულება:

მოთხოვნილი თანხა:

თანადაფინანსება:



შემაჯავრობითი
საქართველო

კონკურსი: ფესტივალების ხელშეწყობა

განმცხადებელი ორგანიზაციის გამოცდილება

(დაურთეთ პროექტების ჩამონათვალი, განხორციელების პერიოდის და პროექტის სახელწოდების, ბიუჯეტის და დონორის მითითებით)

პროექტის მიზანი

(მიზანი უნდა იყოს ერთი ან მაქსიმუმ ორი, მიზანი უნდა იყოს მიღწეული პროექტის შედეგებში, მაქსიმუმ 100 სიტყვა)

პროექტის ამოცანები

(ამოცანები უნდა ასახავდეს იმ აქტივობებს, რომლებიც მიზნის მისაღწევად არის საჭირო) მაქსიმუმ 100 სიტყვა)

განმცხადებლის ხელმოწერა



შემოქმედებითი
საქართველო

კონკურსი: ფესტივალების ხელშეწყობა

საჭიროების ანალიზი:

ფესტივალის საჭიროების ანალიზი - სექტორული, ადგილმდებარეობის, რესურსების და სხვა საჭიროების მიხედვით.

პროექტის კონცეფცია



შემოქმედებითი
საქართველო

კონკურსი: ფესტივალების ხელშეწყობა

პროექტის მეთოდოლოგია, ვადების და ფუნქციების გადანაწილებით

აღწერეთ როგორ განხორციელდეს პროექტი. კონკრეტულად, პროექტის განხორციელების მეთოდოლოგია, ვადები და განაწილებული ფუნქციები.

პროექტის სამიზნე აუდიტორია

(მიუთითეთ კონკრეტულად რა სამიზნე აუდიტორიაზეა გათვლილი პროექტი, სპეციალისტები, სფეროს წარმომადგენლები, სტუდენტები, ფართო საზოგადოება და ა.შ.)



ფინანსური
სამართლები

კონკურსი: ფესტივალის ხელშეწყობა

პროექტის მარკეტინგი

მიუთითეთ რა სტრატეგიას, მიდგომებს იყენებთ პროექტის მარკეტინგის და პიარისთვის და რა აქტივობების შესრულებას გეგმავთ

მოსალოდნელი შედეგი

მიუთითეთ რა შუალედურ და საბოლოო შედეგებზეა ორიენტირებული პროექტი და როგორ აპირებთ მათ მიღწევას



შემოქმედებითი
საქართველო

კონკურსი: ფესტივალების ხელშეწყობა

პროექტის შესრულების კალენდარული გეგმა:

(ეტაპები უნდა იყოს აღწერილი დეტალურად, ქვემოთ დართული მაგალითის მსგავსად, დართული მაგალითები პირობითია და უნდა შეიცვალოს რეალური აქტივობით. ასევე, მიუთითეთ განხორციელების პერიოდი სიტყვიერად).

#	აქტივობის დასახელება	პერიოდი
1.	მოსამზადებელი ეტაპი	მაისი - ივნისი
1.1		
1.2		
1.3		
1.4		
1.5		
1.6		
1.7		
1.8		
2.	შესრულების ეტაპი	
2.1		
2.2		
2.3		
2.4		
2.5		
2.6		
2.7		
2.8		
3.	ანგარიშგების ეტაპი	
3.1		
3.2		
3.3		
3.4		
3.5		
3.6		
3.7		

* პროექტის საბოლოო ანგარიშის წარმოდგენის ვადა განსაზღვრულია 2019 წლის
1 დეკემბრამდე

განმცხადებლის ხელმოწერა



შემოქმედებითი
საქართველო

კონკურსი: ფესტივალის ხელშეწყობა

პროექტის შეფასება:

ხარისხობრივი მაჩვენებლები

(ხარისხობრივი კრიტერიუმები გულისხმობს: მონაწილეების/შემსრულებლების ცნობადობა, პროექტის შედეგების მნიშვნელობა კონკრეტული აუდიტორიისათვის, ღონისძიების გაშუქება, პროექტის მიგნებები, საუკეთესო პრაქტიკების იდენტიფიცირება და ა.შ. მაქსიმუმ 100 სიტყვა)

რაოდენობრივი მაჩვენებლები

რაოდენობრივი მაჩვენებელი უნდა მოიცავდეს შემდეგ მონაცემებს :

რამდენი ადამიანი მიიღებს მონაწილეობს დაგეგმილ ღონისძიებაში;

რამდენი ადამიანი დასაქმდება ღონისძიების ფარგლებში;

რამდენი ადამიანი დაესწრება ღონისძიებას;



შემოქმედებითი
საქართველო

კონკურსი: ფესტივალების ხელშეწყობა

ბიუჯეტი (იხილეთ ჩამოსატვირთი ექსელის ფაილი, რომელიც ხელმოწერილი და გამოგზავნილი უნდა იყოს ცალკე PDF ფაილად)

ბიუჯეტი უნდა იყოს წარმოდგენილი ეროვნულ ვალუტაში

პროექტით გათვალისწინებული სახელოფასო ფონდი არ უნდა აღემატებოდეს მოთხოვნილი თანხის 35%-ს.

პუნქტებს შორის თანხების გადატანა შესაძლებელია მხოლოდ თანხის 10%-ის ოდენობით, წინასწარ წერილობით შეთანხმებით.

კონკურსში მონაწილეობისთვის გამოსაგზავნი დოკუმენტების სრული სია (Checklist):

- პროექტის განაცხადი შევსებული თანდართულ PDF ფორმატში
- დანართი #1 - დეტალური ბიუჯეტი
- დანართი #2 – პროექტის განმახორციელებელი გუნდის ძირითადი წევრებისა და ხელოვანების რეზიუმეები ან პროფესიული ბიოგრაფიები/პორტფოლიოები
- დანართი #3 – თანხმობის წერილი პროექტში მონაწილეობაზე (პარტნიორი ორგანიზაციის და ძირითადი მონაწილე ხელოვანების/კურატორების და ა.შ. არსებობის შემთხვევაში)
- დანართი #4 - განმცხადებელი ორგანიზაციის ბოლო 6 თვის მანძილზე განახლებული ამონაწერი სამეწარმეო რეესტრიდან <https://public.reestri.gov.ge/>
- თანადაფინანსების არსებობის შემთხვევაში, დონორის მიერ გაცემული წერილი/დოკუმენტი თანადაფინანსების არსებობის შესახებ;
- პორტფოლიოები: ორგანიზაციის ან/და ფესტივალის.